Консультационная поддержка субъектам малого предпринимательства была оказана в виде предоставления следующих услуг:
1) консультирование по вопросам:
- применения нормативных правовых актов органов государственной власти, регулирующих деятельность субъектов малого предпринимательства;
- соблюдения трудового законодательства;
- регистрации субъектов предпринимательской деятельности;
- лицензирования отдельных видов деятельности;
- налогообложения;
- порядка организации торговли и бытового обслуживания;
- аренды государственного (областного) имущества и земельных участков;
- участия в конкурсах на размещение государственного (областного) заказа,
- условий проведения отборов инвестиционных проектов;
- стратегических приоритетных направлений развития области и муниципальных образований;
- получения кредитно-финансовой поддержки;
- участия в образовательных проектах (семинарах), финансируемых за счет средств областного (федерального) бюджетов;
- участия в конкурсах, организуемых Министерством для субъектов малого предпринимательства;
- сертификации и внедрения систем менеджмента качества;
- обучения основам техники безопасности и охране труда;
- участия в действующих областных целевых программах развития малого предпринимательства.
2) обеспечение субъектов малого предпринимательства доступной адресной информацией о:
- структурах органов, контролирующих деятельность субъектов малого предпринимательства (контрольно-разрешительные органы);
- организациях, оказывающих субъектам малого предпринимательства широкий спектр услуг (консультационные, финансово-кредитные, лизинговые, образовательные, юридические, аудиторские, маркетинговые, патентные и др.);
3) предоставление информации о государственном (областном) имуществе и земельных участках, предлагаемых в аренду для осуществления предпринимательской деятельности;
4) предоставление информации о проводимых выставках, ярмарках, семинарах, круглых столах;
5) предоставление информации о проводимых конкурсах на размещение заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд;
6) предоставление информации о состояния малого предпринимательства в области и динамике его развития.
 2. Организационная поддержка субъектов малого предпринимательства оказывалось в виде:
1) предоставления выставочных площадей для проведения выставок и ярмарок товаров и услуг, производимых субъектами малого предпринимательства;
2) организации и обеспечения участия субъектов малого предпринимательства в областных мероприятиях имиджевого характера;
3) организации и проведения конференций, семинаров, круглых столов по вопросам малого предпринимательства с участием органов исполнительной власти, органов местного самоуправления и контрольно-разрешительных органов и обеспечения участия субъектов малого предпринимательства в данных мероприятиях;
4) сотрудничества со СМИ, публикации статей в поддержку развития на территории СП малого предпринимательства и формирования положительного имиджа предпринимателя.